

MILK CLUB

ミ ル ク ク ラ ブ

Vol. **114**
2017
SPRING

ミラノのカフェ
MINORCA TORNELLE!!



ミルクラブ114号 平成29年3月31日発行

企画・発行 一般社団法人 中央酪農会議 〒101-0044 東京都千代田区麹町2-6-1 堀内ビル4階 TEL 03-6688-9844
編集・制作 有明社 ヴァンズ 〒141-0032 東京都品川区大崎4-3-12 TEL 03-6420-0671

思わずキュン♡としてしまう! 3DCGミュージックビデオ!

- ◆ 牛乳ができるまでのほのぼのストーリー「ぼくは牛乳」を公開
- ◆ クラムボンの原田郁子氏をボーカルに起用した、ここでしか聴けないオリジナル楽曲!
- ◆ 『牛乳の日』の2016年6月1日より、MILK JAPAN 特設サイト、YOUTUBE チャンネル上で公開!

一般社団法人中央酪農会議(事務所:東京都千代田区 会長:奥野 長衛)は、“牛乳が日本を元気にする”をスローガンに「MILK JAPAN」運動を実施。昨年6月1日の「牛乳の日」に、WEB限定動画『ぼくは牛乳』を公開しました。



「ぼくは牛乳」URL: <https://youtu.be/d9NK8m55RpA>

◆ WEB限定動画「ぼくは牛乳」の内容

「MILK JAPAN」の人気キャラクターである「ミルコップ」の初のCGアニメーション。牛乳が入ったコップの妖精ミルコップが繰り広げる、牛乳が食卓に届くまでの感動3DCGミュージックビデオです。牛乳が酪農家や生産者団体、乳業メーカーなど多くの人達の様々な思いの詰まった、あたたかい飲み物であるという、牛乳を生産する酪農の価値を多くの人に感じてもらうために制作されました。



おかげさまで
視聴回数
120万回突破!!



◆ WEB限定動画のみどころ

動画に出てくる可愛いキャラクターをデザインしたのは、JT 広告「大人たばこ養成講座」をはじめ、「R25」の表紙キャラクターなど、広告やブックデザインなどで活躍中の寄藤文平さん。また、動画の歌は、昨年結成20周年を迎えた人気3ピースバンド、クラムボンのボーカルを務める原田郁子さんを起用!ここでしか聴けないオリジナル楽曲を採用しています。



LINEスタンプ第2弾「もっと牛乳! ミルコップ&ミルクゴッド」発売!!

コップの妖精ミルコップとミルクの神さまミルクゴッドの、日常“使える!”LINEスタンプは、「6月牛乳月間」における取り組みの一環として、昨年6月1日より第2弾の販売が開始されています。牛乳を飲みたいときもそうでないときも、トークにしあわせと元気を供給します!(全40種で1セット)



利用料金

1セットあたり120円(税込)
または50LINEコイン(Android端末、iOS端末のみ)

販売場所

※パケット通信料はおお客様のご負担となります。
LINEストア内 クリエイターズスタンプ
販売ページリンク: <http://line.me/S/sticker/1276829>



MILK●JAPAN™

一般社団法人 中央酪農会議
指定生乳生産者団体

特集
日本の牛乳・日本の酪農

—牛乳は国産100%—