

## 中酪情報 No.586

2020年3月31日発行  
毎号奇数月末発行

発行：一般社団法人 中央酪農会議  
編集・発行人：寺田 繁  
〒101-0044 東京都千代田区鍛冶町2-6-1  
TEL:03-6688-9841 FAX:03-6681-5295

ご意見・ご感想をお寄せください。

読者の皆さまにもっと本誌をご活用いただきたく、より良い誌面作りに向けて努力してまいります。本誌へのご意見やご要望、ご感想がございましたら、電話・FAX・ホームページにて下記の「中酪情報」編集部までお寄せください。皆様のご意見・ご感想をお待ちしております。

### 宛先及びお問合せ先

---

〒101-0044 東京都千代田区鍛冶町2-6-1  
一般社団法人 中央酪農会議「中酪情報」編集部  
TEL:03-6688-9841 FAX:03-6681-5295  
<http://www.dairy.co.jp/>  
(中酪HP「お問い合わせ」ページよりアクセスできます)

### 編 集 後 記

---

現在も、経営規模の拡大や省力化を通じた効率的生産はわが国酪農の主たる目標ですが、いまだ少数とはいえ、加工や販売を一体化させた多角的な酪農経営もまた、経営者がめざす姿として確立されつつあります。これは、「規模の経済」の追及のみに主眼が置かれてきた時代が長かった酪農にとって、経営の大きなイノベーションと言えます。

今次の酪肉近における新たな「酪農経営指標」の中でも、チーズ等の製造・販売により収入の増加を目指す6次産業化モデルが示されています。酪農における6次産業化では、その一端を女性従事者が担っている事例が多くみられます。このように、「生産したものを売る」という酪農本来の形態に、「売れるものを生産する」というマーケット・インの発想を経営に取り入れるにあたり、女性が果たす役割は大きいようです。