

SPECIAL REPORT

今年も成功裏に終わる「六本木牧場」

.....
 ～ 牛乳や酪農を「見て・知って・楽しめる」～

本会議は6月3日、「六本木牧場」イベントを六本木ヒルズアリーナで開催した。本イベントは毎年「牛乳の日（6月1日）、牛乳月間（6月）」の中央PRイベントとして開催しており、今回で5回目となる。体験・交流型のコンテンツを中心に、生活者が酪農家や酪農に触れ合う機会を提供することによって日本酪農及び国産の重要性の再認識を促した。また、牛乳乳製品の原料である生乳の、安全・安心・安定供給のための酪農家をはじめとした関係者の努力を知っていただき、酪農家への共感や“応援”意識の向上を図った。



〈大盛況の会場〉

天候に恵まれた当日、来場者数は7,500名を数え、大盛況で幕を閉じた。また、テレビを含む26社のメディアからの取材もあり、テレビでの露出も3件あったことにより生活者に向けたPRも図れた。

ゲストとして迎えた料理愛好家・平野レミさんと、食育アドバイザー・和田明日香さんは親近感があり、好感度も高く、多くのメディアに取り上げられる要因となった。



〈料理愛好家・平野レミさん、
 食育アドバイザー・和田明日香さん〉

イベントコンテンツとして、ステージコンテンツ、体験コンテンツ、食コンテンツと3つのコンテンツを来場

者に展開した。

ステージコンテンツでは酪農家さんと平野レミさん、和田明日香さんによるPRステージ、手作りバター教室（18名参加）、簡単チーズケーキ教室（18名参加）、俺と牛コンテスト（SNS&当日投票 計2,756票）と3つのコンテンツで盛り上がりを見せた。



〈手作りチーズ教室〉



〈酪農クイズラリー・俺と牛コンテスト〉

体験コンテンツでは、酪農クイズラリー（投票用紙1,686枚配布）、酪農体験コンテンツ（模擬搾乳機&ミルク体験者583人）、ふかふか牧草ベッド、酪農紹介パネル展示コーナー/フォトコーナー、牧場劇場（紙芝居4回）と目白押しイベントで来場者に楽しんでもらった。



〈模擬搾乳体験〉



〈ふかふか牧草ベッドで遊ぼう〉



〈牧場劇場（紙芝居）〉

食コンテンツでは、牧場アイスクリーム販売（19牧場・54種類 計1,000食）、ご当地ミルク販売（4種類 計301食）、

チーズフェスタチー1グランプリレシピ販売（とちかちパイ300食、カブレゼ～山形のだし～300食）、サントリーによるBOSSラテベース試飲（1,835杯）と様々な牛乳乳製品を取扱い、提供した。



〈サントリーブース〉

イベント当日に行った印象に残った企画のアンケート調査では、クイズラリーとの回答が非常に多く、生活者がクイズの問題を書いたピブスを着用した酪農家を探し、交流するといった内容が、生活者にとっても印象深かったことがうかがえる。



〈スタッフ全員集合〉

最後に、指定団体を通じて全国の酪農家12名に本イベントに協力をいただくとともに、関東生乳販売農業協同組合連合会、全国農業協同組合連合会、全国酪農業協同組合連合会、一般社団法人Jミルク、株式会社川和ミルクにも職員の派遣等、協力をいただいた。この場を借りて深くお礼申し上げる。

