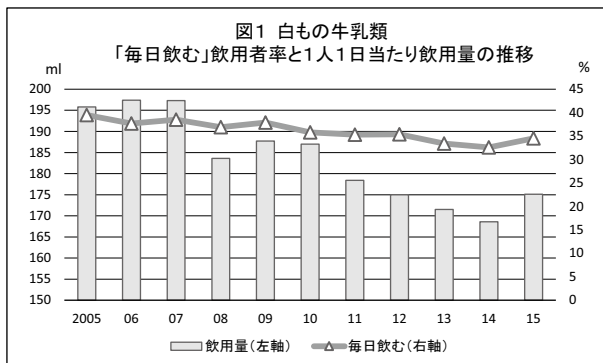


TOPICS
1

トピックス…① 牛乳消費構造の変化と消費喚起の可能性

独立行政法人 農畜産業振興機構（以下、「機構」という）は4月25日、2015年度の「牛乳・乳製品の消費動向に関する調査」結果を公表した。本調査は、近年の飲用牛乳などの消費が減少していることを踏まえ、酪農・乳業の安定的発展を図る観点から、牛乳を中心とした牛乳・乳製品の消費構造の変化や動向を把握し、その消費拡大方策を立案するのに役立つ資料を得ることを目的として実施している。

2005年から2014年まで、中学生以上の1人1日当たり「白もの牛乳類」の飲用量と飲用機会は低下傾向が続いていたが、2015年はその傾向がとまり、飲用量は2012年の水準に戻り、「毎日飲む」割合も増加した（図1）。



資料：農畜産業振興機構「牛乳・乳製品の消費動向に関する調査」

白もの牛乳類の飲用シーンや飲用理由の変化をみると、「朝食をとりながら」と「おやつや間食時」が引き

続き主な飲用シーンであるが「のどが渴いたとき」や「風呂上がり」といったシーンでの飲用は減ってきている（表1）。また、飲む理由では「カルシウムがあるから」や「栄養があるから」といった意識は弱くなっているが、「おいしいから」、「好きだから」、「他のものと混ぜたりする」が2014年に比べて微増した（表2）。

そこで、牛乳・乳製品関連の消費拡大には、「おいしい」だけでなく様々な飲料といっしょに、あるいは料理に使えるといった長所（他のものと混ぜたりする）と飲み方、使い方の多様なスタイルを提案することが重要と思われる。

評価できる牛乳の効用については、これまでの「カルシウム」や「栄養」といった評価以上に、「ハリやツヤのある肌をつくる」や「ダイエット効果」などがあまり知られていないものの、消費者、とくに主たる購入者である女性の関心と呼ぶものと思われる（表3）。今後は、消費喚起のため健康・美容面での良さを強調することが重要と思われる。

表1 白もの牛乳類の飲用シーンの変化

| | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|----------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 朝食をとりながら | 41.6 | 40.4 | 42.9 | 43.5 | 42.5 | 44.7 | 43.2 | 44.4 | 43.7 | 45.0 | 44.7 |
| おやつや間食時 | 37.0 | 35.7 | 34.1 | 34.9 | 36.5 | 35.7 | 33.8 | 34.5 | 36.2 | 35.0 | 35.7 |
| のどが渴いたとき | 43.0 | 41.2 | 39.4 | 38.7 | 36.7 | 36.3 | 25.3 | 24.8 | 25.8 | 23.9 | 22.8 |
| くつろいでいる時 | 21.1 | 21.4 | 20.3 | 22.5 | 22.7 | 20.7 | 15.7 | 16.3 | 19.0 | 17.2 | 16.3 |
| 風呂上がり | 26.9 | 26.7 | 24.8 | 24.6 | 22.2 | 19.9 | 17.9 | 17.8 | 19.3 | 16.7 | 16.2 |

資料：前掲書

表2 白もの牛乳類を飲む理由の変化（複数回答）

| | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|-----------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| カルシウムがある | 55.4 | 56.8 | 48.0 | 48.3 | 48.7 | 45.2 | 44.1 | 46.7 | 47.1 | 42.0 | 39.8 |
| 栄養があるから | 42.6 | 45.1 | 38.6 | 37.6 | 38.7 | 34.3 | 34.9 | 38.0 | 36.9 | 36.6 | 33.0 |
| 美味しいから | 27.6 | 27.7 | 27.4 | 29.4 | 28.3 | 28.8 | 26.8 | 26.3 | 27.8 | 26.4 | 26.6 |
| 好きだから | 28.5 | 28.1 | 27.8 | 29.9 | 28.0 | 27.4 | 25.9 | 26.3 | 25.9 | 24.9 | 26.5 |
| 他の物と混ぜる | 24.9 | 27.4 | 23.0 | 24.3 | 31.1 | 33.5 | 24.7 | 26.8 | 30.7 | 23.8 | 25.8 |
| 健康に良いから | 41.6 | 40.5 | 34.2 | 33.6 | 33.4 | 30.0 | 27.7 | 28.4 | 28.5 | 24.7 | 23.5 |
| 習慣だから | 19.4 | 19.7 | 21.3 | 22.2 | 21.9 | 19.8 | 19.1 | 19.3 | 21.1 | 18.7 | 19.8 |
| いつも家にあるから | 21.3 | 23.2 | 21.6 | 23.0 | 23.1 | 21.5 | 19.5 | 20.8 | 21.4 | 16.7 | 17.4 |

資料：前掲書

表3 評価できる牛乳飲用の効用

| | この半年間に見聞きした | | 効用があるなら飲んでも良い | |
|--------------------------|-------------|------|---------------|------|
| | 全体 | 女性 | 全体 | 女性 |
| 血糖値上昇が緩やかにダイエット効果がある | 4.9 | 5.5 | 23.8 | 28.3 |
| 朝飲むと体温が上がり体が目覚める | 4.6 | 4.9 | 19.0 | 20.2 |
| 良質蛋白質・ビタミン類がハリやツヤのある肌を作る | 9.8 | 13.4 | 23.4 | 33.8 |
| 乳糖は腸内細菌バランス改善、有害物質発生防ぐ | 13.5 | 14.5 | 24.6 | 25.6 |
| 蛋白質がニオイ原因物質包み込み体外に出す | 10.8 | 11.4 | 18.1 | 18.3 |
| 少ないカロリーで効率よく必要栄養素がとれる | 18.5 | 18.9 | 22.2 | 23.5 |
| スポーツ後に飲むと体力作りに効果がある | 14.4 | 13.6 | 19.4 | 18.3 |
| カルシウムが魚・野菜より体に吸収されやすい | 23.3 | 25.5 | 27.8 | 29.7 |
| 寝る前に飲むとリラックスして安眠できる | 25.8 | 32.3 | 24.0 | 26.2 |
| カルシウム吸収を助け骨粗しょう症防ぐ成分含む | 45.1 | 50.9 | 32.4 | 35.7 |
| カルシウムは骨を丈夫にし子供の伸長伸ばす | 46.0 | 48.1 | 19.0 | 19.6 |
| 体に必要な栄養素がバランスよく含まれている | 55.6 | 56.9 | 32.3 | 32.2 |

資料：前掲書