



## CONTENTS

- 02 RELAY COLUMN  
吉濱 誠  
なぜ、外国の消費拡大事業は成功しているのか
- 04 SPECIAL REPORT  
平成23(2011)年度  
酪農全国基礎調査の概要
- 08 TOPICS-1  
チーズ関税割当制度とその利用状況
- 09 TOPICS-2  
近年の生乳受託販売数量と  
用途別取引の特徴
- 10 TOPICS-3  
酪農教育ファーム事業の現状と  
今後の進め方
- 12 SCHEDULE CALENDAR  
指定団体・中酪の月間スケジュール
- 14 DAIRY INFORMATION  
用途別販売実績/牛乳乳製品統計など
- 30 編集後記