

# トピックス…③ 20年度計画生産 供給目標比0.1%減の718万4,646ト

本会がまとめた平成20年度の生乳計画生産実績によると、全国の生乳計画生産実績数量は718万4,646トで供給目標数量対比0.1%減となった。

## ● 計画生産、前年実績比は1.8%減

本会は平成19年11月の指定団体会長懇談会で、20年度の計画生産について、「北海道は19年度計画生産目標相当数量(19年度の計画生産目標数量にチーズ向け、全乳哺育向け数量を加えた数量)対比103%、都府県は同100%」と3年ぶりの増産型計画生産とする方針を決定した。この方針に基づき、本会は20年度当初、各指定団体に計画生産目標数量として787万ト(供給目標数量735万2,000ト+チーズ・全乳哺育向け51万8,000ト)を配分。その後、期中に新規就農枠の配分やアウトサイダー・インサイダーの調整指定団体間調整を行った結果、本会での計画生産目標数量の保留枠は29万1,800トとなり、この保留枠を差し引いた最終の計画生産目標数量は763万トとなった。

本会は20年度の用途別販売実績・速報(うるう年修正前)を基に、20年度の計画生産実績・速報値をまとめ、5月26日の指定団体・全国連実務責任者会議に報告した。それによると、20年度の指定団体の総受託乳量は762万5,936トで前年実績対比0.9%減となった。この総受託乳量から、計画生産対象外のチーズ向け44万1,152トを差し引いた計画生産実績数量は718万4646トで、供給目標数量(718万8,818ト)に比べて0.1%減、前年度計画生産実績比1.8%減となった。

## ● 全指定団体がアローワンス内に収まる

地域別にみると、チーズ向けと全乳哺育向けを含め

た受託乳量ベースでは、北海道以外の指定団体は前年度の受託乳量実績を下回った。特に、都府県では飼料高や乳牛頭数の減少、昨年の猛暑などの要因が複合的に影響したものとみられ、各指定団体の受託乳量は前年に比べ2～6%台の減少となった。

一方、チーズ向けと全乳哺育向けを除いた計画生産実績ベースでは、北海道と四国の計画生産実績数量が供給目標数量を下回ったが、全指定団体が計画生産のペナルティーの対象外となるアローワンスの範囲内(注)に収まったことや、脱粉の20年度末在庫量が期首に比べてほぼ増加しなかったことから、計画生産は達成された。

なお、20年度当初に北海道、関東、東海に特別対策継続数量8万7,800トを配分した。北海道は脱粉対策として8万トの配分に対して、実績数量は11万6,111トと3万6,111ト上回った。一方、生乳置き換え分として配分された関東(6,800ト)、東海(1,000ト)は配分数量と同量の対策を実施した。

(注)

20年度計画生産対策のアローワンスについては、未達については、①販売基準数量と調整乳数量の合計の0.5%以内の未達数量(供給目標数量が25万トを下回る指定団体は1%以内の未達数量)、②災害などで生産が減少した数量一となっている。超過については、①販売基準数量と調整乳数量の合計の1%以内の超過数量、②需要期(9～11月)の期間中に一定の水準を超えた実績数量一となっている。

## 指定団体別の20年度生乳計画生産実績数量

(ト, %)

	計画生産目標数量		受託乳量実績	前年比	計画生産実績数量	供給目標数量対比	前年比
		供給目標数量					
北海道	3,797,469	3,365,016	3,790,601	102.1	3,358,148	99.8	100.5
東北	646,878	641,424	646,751	95.5	641,227	100.0	95.5
関東	1,244,175	1,243,420	1,245,721	97.2	1,244,966	100.1	97.2
北陸	119,211	119,194	119,216	95.9	119,243	100.0	95.9
東海	445,070	443,805	445,381	95.6	444,116	100.1	95.6
近畿	213,793	213,793	213,873	94.0	213,873	100.0	94.0
中国	315,361	315,090	315,619	97.7	315,347	100.1	97.6
四国	151,248	151,130	150,334	97.6	150,216	99.4	97.6
九州	696,834	695,946	698,397	95.8	697,509	100.2	95.8
都府県	3,832,569	3,823,802	3,835,336	96.3	3,826,498	100.1	96.3
全国	7,630,039	7,188,818	7,625,936	99.1	7,184,646	99.9	98.2