

「売場で役立つ牛乳の知識」 & 「ミルククラブ」

◆「売場で役立つ牛乳の知識・緊急特集」(2009年2月)



発行日：通常年1回



〔配布対象〕 流通バイヤー、乳業メーカー、指定団体、農水省、酪農乳業関連団体。

〔主な内容〕 ①疑問にお答えします

— 配合飼料価格が低下しても乳価値上げが必要な切実な理由

②消費者緊急調査を実施

— そこから見てきた牛乳値上げに対する対応策は

詳しくは、中央酪農会議HPをご覧ください。

<http://www.dairy.co.jp/archive/milk-nk.html>

◆「ミルククラブ」(2009年2月)



発行日：年6回 偶数月に発行

ミルククラブとは…

農村・牧場・酪農生産・酪農文化・酪農家の暮らしに関心を持ち共感する読者向け情報誌



〔配布対象〕 一般消費者(有料会員)、教育関係者、(財)全国学校栄養士協議会、都道府県庁、農水関連団体、指定団体、農協、酪農家。

〔主な内容〕 一般消費者などに向けた日本酪農の理解醸成や、牛乳・乳製品消費促進のための情報発信誌。

詳しくは、中央酪農会議HPをご覧ください。

<http://www.milk-club.jp/>