

「感動通信」&「ミルククラブ」

◆ 感動通信 Vol.16 (2009年1月)

感動通信とは…

主に教育関係者に向けて、酪農教育ファーム活動の普及、啓蒙を図ることを目的とした機関誌



〔配布対象〕 認証牧場、教育関係者、都道府県庁、農水関連団体、指定団体。

〔主な内容〕 ①酪農体験から学ぶ、子どもたちの未来

②たったひとつのいのちだから、

牧場に来る子どもたちの存在そのものを大切にしたい

里村牧場（長崎県）

発行日：年4回

詳しくは、中央酪農会議HPをご覧ください。

<http://www.dairy.co.jp/edf/tool/tool.html#2>

◆ ミルククラブ (2008年12月)

ミルククラブとは…

農村・牧場・酪農生産・酪農文化・酪農家の暮らしに関心を持ち共感する読者向け情報誌



〔配布対象〕 一般消費者(有料会員)、教育関係者、(財)全国学校栄養士協議会、都道府県庁、農水関連団体、指定団体、農協、酪農家。

〔主な内容〕 一般消費者などに向けた日本酪農の理解醸成や、牛乳・乳製品消費促進のための情報発信誌。

発行日：年6回 偶数月に発行

詳しくは、中央酪農会議HPをご覧ください。

<http://www.milk-club.jp/>