

「感動通信」&「ミルククラブ」

◆ 感動通信 Vol.14 (2008年7月)



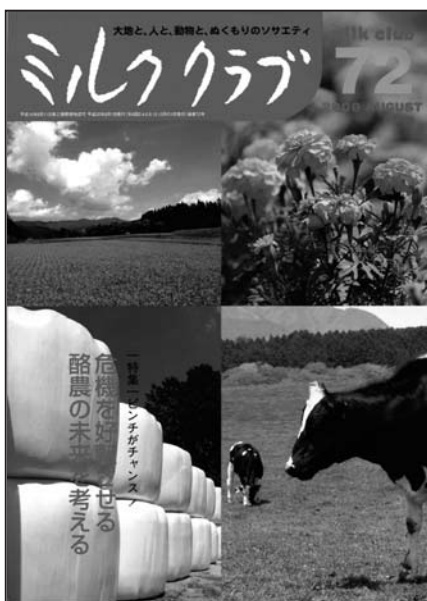
〔配布対象〕 認証牧場、教育関係者、都道府県庁、農水関連団体、指定団体。  
 〔主な内容〕 ①特集・牧場の「学び」の価値と可能性  
 ②酪農が持つもう一つのチカラで、子どもたちの心に大切な二つの種をまく。松下牧場（静岡県）

発行日：年4回

詳しくは、中央酪農会議HPをご覧ください。

<http://www.dairy.co.jp/edf/tool/tool.html#2>

◆ ミルククラブ (2008年8月)



〔配布対象〕 一般消費者(有料会員)、教育関係者、(財)全国学校栄養士協議会、都道府県庁、農水関連団体、指定団体、農協、酪農家。

〔主な内容〕 一般消費者等に向けた日本酪農の理解醸成や、牛乳・乳製品消費促進のための情報発信誌。

発行日：年6回 偶数月に発刊

詳しくは、中央酪農会議HPをご覧ください。

<http://www.milk-club.jp/>