

TOPICS
-3-トピックス…③
新TVCM「牛乳相談会」が
7月20日より放映開始!!

中央酪農会議は7月20日からの「牛乳に相談だ。」の新しいテレビコマーシャル「牛乳相談会」の放映を皮切りに夏期キャンペーンを実施しています。8月末まで集中的に放映する、「先生篇」、「牛先生篇」、「大先生篇」の3バージョンのTVCMの概要を紹介します。

「牛乳に相談だ。」の新しいテレビコマーシャル「牛乳相談会」はもうご覧になりましたか。今回のCMは、15秒タイプが5バージョン、30秒タイプが3バージョンあり、主に15秒タイプをスポット放映しています。また、より認知度を高めるために北京オリンピック期間中には、30秒タイプの放映も予定しています。

通算9本目となる今作は、中高生が「牛乳相談会（仮想）」が開催されている事務所を訪れ、悩みを打ち明けるところから始まります。この悩みを解決するため、対応する男性相談員は先生役である「牛乳」に問いかけます。もちろん、牛乳は言葉を発することが出来ませんので、相談員が腹話術で「牛乳を飲みなさい!!」と代わって回答するなど、様々な掛け合いや間合いを経て、最後は中高生が「お辞儀」や「牛乳を飲み干す」シーンで終了します。

今回のCMはこれまでのパターンと異なり、直接的に中高生に牛乳を飲むことを訴えかけています。その際、牛乳の持つ機能性（「ダイエットで元気がないなら、栄養に優れた牛乳を飲もう!」など）のメッセージを込めるとともに、中高生が押し付けがましいと感じることなく、牛乳に親近感や興味を持っていただけるように、コミカルな構成となっています。皆様も是非この世界観を堪能して下さい。

相談会を訪問する中高生は男子1名（高橋和希くん）、女子が4名（佐達ももこさん、長野レイナさん、橘花梨さん、疋田さつきさん）に加え、相談員も2名（Mr.チョップリンさん、岡本正巳さん）と色々な組み合わせがあり、すべてのバージョンを楽しめる内容となっています。

なお、先生役として、「普通のコップに入った牛乳（先生篇）」、「巨大なコップ（大先生篇）」に加え、「乳

牛（牛先生篇）」も登場します。

乳牛は本キャンペーンのCMで初めて登場しますが、今回出演した乳牛は大変おとなしく、撮影も順調に進みました。また、当初予想していなかったハプニングが逆に良い雰囲気を醸し出しており、そのままCMに使用しています。どのようなハプニングが起きたかは、CMをご覧いただくと分かります。

なお、次ページで写真をご紹介している3つ以外に、別バージョンのCMも放映されますので、是非チェックしてみてください。



SUNTORY「BOSS」やソフトバンクモバイル等のCMを手掛けた八木敏幸さんが監督を担当

新TVCM

牛乳相談会

★「先生 篇」



女子生徒が「ダイエットをしていて、元気が出ない」という悩みを相談。相談員は、先生役の「牛乳コップ」に問いかけます。しかし、牛乳は話すことができないため、相談員が代わって腹話術で「牛乳を飲みなさい!」と回答して、最後に女子生徒が牛乳を飲み干すシーンで終了。女子生徒と相談員の間合いがユニークなCMです。

★「牛先生 篇」



この女子生徒も「ダイエットをしていて、元気が出ない」という悩みを相談。今回は、牛乳先生の到着が遅れています。そこで、乳牛が登場し、相談員がミルクを搾って、先生がやっと席（机?）に着きます。これから回答しようとした途端、……。この続きは是非CMでお楽しみ下さい。牛のある行動が絶妙なタイミングのCMです。

★「大先生 篇」



男子生徒が「青春って何ですか?」という悩みを相談。相談員は「牛乳コップ」に問いかけますが、あまりに壮大な問いかけのため、回答がありません。そのため、「巨大なコップ（大先生）」が登場し、代わって「牛乳を飲みなさい!」と回答。この迫力に男子生徒も「さすが大先生!」と妙に納得します。大先生の存在感が頼もしいCMです。