

平成 24 年 1 月 吉日

社団法人 中央酪農会議
酪農理解対策室

「MILK JAPAN」と「サークルKサンクス（関西地区）」との共同販促の実施について

本会議及び指定生乳生産者団体におきましては、平成 22 年 10 月より「牛乳に相談だ。」に代わる、新たな牛乳の消費喚起の取組として“牛乳が日本を元気にする”をスローガンに「MILK JAPAN」運動を展開しておりますが、標記の件について、下記のとおり取り組みます。

記

【コラボ内容】

1. 概要

サークルKサンクス（関西地区）が 20 年 12 月から実施している「関西 MOT PROJECT」の一環として、近畿地域の牛乳を原料に使用したパンの包材に MILK JAPAN のデザインロゴを使用して販売を行う。

※「関西 MOT PROJECT」は、JIMOTO（地元）・MOTTAINAI（もったいない）・MOTTO（もっと）から名付けられた関西地区の「地産地消」企画。関西地区の「地産地消」「地元商品の消費アップ」「地域の活性化」をテーマに、関西の 2 府 4 県の食材を使用したオリジナル商品の開発・販売や、関西の地元メーカーの商品の発売を行っている。

2. コラボ商品

（1）既存の商品のパッケージ変更（1 月 10 日～）

- ①牛乳チュロッキー…「丹波のおいしい牛乳」で仕込んだチュロッキー形状のドーナツ
- ②コロネ（チョコクリーム&ホイップ）…「淡路島牛乳」使用のホイップクリームを使ったコロネ

（2）新発売の商品（1 月 17 日～）

- ①クロワッサンサンド…「六甲山麓牛乳」使用のクリームをサンドしたクロワッサン

※売価は全て 110 円（税込）

3. コラボ商品の取り扱い地域

関西 2 府 4 県の 887 店舗[23 年 12 月末現在]（和歌山県は一部地域を除く）

※コラボ商品の取り揃えは、店舗毎に異なる模様

4. その他

サークルKサンクス（関西地区）からのプレスリリース等はありません。

5. デザイン（包材）

